Eté 2015

La Lettre d'iés

initiatives pour une économie solidaire

ÉDITO

2015 : Meilleurs vœux de réussite à Christelle BRUGUIER-SORIANO

Le 20 juin, nous avons vécu une assemblée générale très réussie (merci à l'équipe salariée et aux nombreuses et nombreux bénévoles qui ont aidé à cette réussite). Le village IéS, permettant de présenter quelques entreprises financées, les commissions de travail, ainsi que l'association IéS-Développement, a eu un grand succès ; les échanges dans les rues de ce village ont été riches et ont permis de mieux faire connaitre l'ensemble des activités qui font qu'IéS marche bien.

A la fin de cette assemblée, un conseil d'administration a élu Christelle BRUGUIER-SORIANO comme présidente-directrice générale. Je lui souhaite tous mes vœux de réussite dans cette aventure. Je ne suis absolument pas inquiet, IéS saura encore grandir, tout en respectant les valeurs de base qui ont mené à sa fondation.

Et en ce qui me concerne, à très bientôt peut-être, puisque l'économie sociale et solidaire ne me laissera jamais indifférent.

Bien solidairement.

Bruno FIEUX,
ex-Président d'IéS

En direct d'IéS

Interview de Christelle BRUGUIER-SORIANO
par Josette DUFFOUR

Peux tu nous dire comment s'est faite ta rencontre avec l'Économie solidaire et plus particulièrement avec IéS ?

Photo de Serge Coque

Ma première prise de conscience de ce qu'est l'économie solidaire a eu lieu lors de ma rencontre avec le secteur coopératif. En 2001, je travaillais dans la protection sociale et j'ai accompagné la Scop Interprétis. Leur mode de fonctionnement a été une révélation de ce qu'est pour moi l'entreprise idéale, qui met l'humain au centre.

J'ai assisté à une intervention de Michel Kaluszynski, invité par l'association des diplômés de TBS, sur la présentation de l'action d'IéS ; j'y ai vu un moyen de ne plus être spectateur de cette actualité désastreuse, mais de prendre les choses en mains.

Ces rencontres ont-elles changé ton regard sur la société, sur les rapports entre les personnes ? Ou est ce l'inverse ?

Pour être réceptif, il me semble qu'il faut être sensible à ces enjeux. Mais c'est vrai que ces rencontres ont été une impulsion forte. Les échanges que nous avons à IéS sont riches et permettent d'alimenter une conscience de responsabilisation citoyenne. C'est pour cela que j'ai décidé de rapprocher ma vie professionnelle des valeurs que j'avais la chance de vivre à IéS en tant que bénévole. J'ai suivi une formation pour me réorienter et travailler dans le mouvement coopératif.

Peux tu déjà partager, avec nous, ta vision d'IéS et les orientations que tu souhaites proposer aux militant.es ?

Le travail accompli par les équipes bénévoles et salariées d'IéS depuis plus de 15 ans est admirable, et j'ai à cœur de le poursuivre et assurer la continuité. Pour cela, il nous faudra affronter de nouveaux enjeux. La solidarité est notre ciment. Les groupes locaux sont un point névralgique dans cette dynamique, il y est fait un travail formidable de promotion et de fédération.

Egalement de plus en plus de femmes s'impliquent dans les commissions, ainsi que dans l'instruction et l'accompagnement des entreprises. Nous devons favoriser ce mouvement car la diversité est un facteur de réussite.

Au Compteur

- **858** coopérateurs– coopératrices (61 personnes morales)
- **1 380 084 €** de capital
- **93** entreprises financées depuis plus de 15 ans
- **676** emplois portés par les **54** entreprises actuellement accompagnées
- **66** porteurs de projet accueillis en 2015

A VOS AGENDAS !

Quelques dates à retenir :

- **Réunion Plénière annuelle d'IéS en Haute-Garonne :** mercredi 16 septembre 2015 à la Grainerie à Balma (31) (Plus d'informations auprès de ies31@ies.coop)
- **Assemblée Générale 2016 :** le samedi 18 juin 2016

LE SAC DU BERGER

Interview de Jean-Pierre ROMIGUIER, *fondateur*

Jean-Pierre Romiguier vous êtes le fondateur « du sac du berger » ; pouvez vous nous dire votre passion pour le travail artisanal :

J'ai fait un apprentissage à la SNCF dans la section mécanique ; je suis donc un manuel qui a développé une curiosité pour les métiers ancestraux et un savoir faire intuitif vers celui du travail du cuir.

Je trouvais indispensable de valoriser ce savoir-faire en voie de disparition. Un ami historien m'avait prêté un très vieux sac de berger hérité de sa famille. J'ai réalisé en autodidacte mon premier sac. J'ignorais à ce moment-là que c'était la naissance d'une vocation…

Je m'inscrivais dans l'héritage du pastoralisme ovin de ma région. En 1991 est née la SARL, composée aujourd'hui de huit associés dont je suis le gérant. Nous sommes une équipe de dix personnes réparties dans les différentes fonctions : fabrication, commercial, gestion.

Notre atelier se situe à Layrolle dans le sud de l'Aveyron sur les contreforts du Larzac, au cœur du pastoralisme méridional et de traditions séculaires du travail de la laine et du cuir.

Votre entreprise porte le nom de votre produit de référence le « sac du berger », pourquoi ?

Le « sac du berger » est l'outil indispensable pour les bergers. Ils partent en transhumance avec ce sac à multiples poches pour contenir, nourriture, couteau et tout ce qui est nécessaire à leur autonomie et au secours de première urgence pour le troupeau.

Sur le chemin de la transhumance se trouvaient des bourreliers renommés auprès des bergers. Ceux ci amenaient le sac usagé « le modèle » pour une reproduction parfaite, le sac nouvellement confectionné était repris sur le chemin du retour. Le sac du berger est un des héritages du travail des bourreliers depuis le XVII siècle. Notre production actuelle est issue de cette tradition et continue de s'en nourrir.

Cette diversité d'objets est le fruit de trente années de persévérance. Nos articles se situent dans le moyen/haut de gamme. Pour résumer, notre atelier se compose de cinq métiers du travail du cuir et de laine : sellier, maroquinier, bottier, travail de la peau lainée, confection de vêtements. Depuis 2008, nous sommes labellisés « entreprise du patrimoine vivant » (EPV) en reconnaissance de notre savoir faire artisanal français.

Comment commercialisez-vous vos produits ?

Nous sommes inscrits, depuis le début, dans la vente en circuit court grâce à notre atelier où nous organisons des visites guidées, notre boutique à la « Couvertoirade » sur le Larzac et les salons. Nous participons, chaque année, au salon emblématique du bio « Marjolaine » ainsi qu'au salon de l'agriculture. Enfin nous réalisons une grande part de notre chiffre d'affaires par l'intermédiaire du site « www.lesacduberger.com ».

Suite de l'interview de l'entreprise « Le Sac du Berger » page 3 →

Les dernières entreprises financées

Suite de l'interview de l'entreprise « Le Sac du Berger » de la page 2

Et aujourd'hui quels sont vos projets ?

Les prochaines étapes sont l'élargissement de nos lieux de ventes par la création d'un réseau de boutiques présentant nos objets et notre présence au salon WHO'S NEXT qui est le salon des professionnel de la mode, il regroupe tous les secteurs du marché : vêtements, accessoires, bijoux et maroquinerie.

Nous allons également travailler à l'export et dans un premier temps avec le Japon. Le sac du berger à un rayonnement important dans ce pays, les Japonais recherchant des objets de tradition, issus d'une histoire, d'une culture. Ils apprécient la solidité et l'exigence qu'elle nécessite.

IéS a participé à la capitalisation de la SARL ; pouvez-vous nous dire dans quelle circonstance et à quelle hauteur ?

IéS nous a apporté un soutien précieux dans cette étape de notre développement à hauteur de 40 000 euros en capital et compte-courant associé. C'est le Crédit Coopératif qui nous a mis en relation avec IéS. Nous remercions vos précieux bénévoles qui nous ont accompagné tout au long du montage du dossier.

. Activité : sellerie cuir, atelier de production
. Emplois : 10 emplois
. Situation géographique : Latour-sur-Sorgue (12)
. Date du financement : 08/05/2015
- Capital investi : 11 026 €
- Compte courant d'associés : 28 974 €
. Accompagnateurs : Yves RICAUD et Jean BASTIEN

TERRALBA

L'organique au service des cultures

(Article rédigé par Sophie DAUZAN)

A partir de quel événement est née *TERRALBA* ?

Xavier Philiponet, mon compagnon, est un «terrien » passionné par l'organique et c'est lui qui est à l'origine du projet. L'idée s'est concrétisée au retour d'un voyage commun en Europe du Nord en novembre 2014. Ensuite, nos expériences respectives puis nos motivations personnelles ont largement contribuées à nourrir notre projet. Nous partageons tous deux des valeurs identiques en termes de « bien-vivre » et de respect de notre environnement direct. Nous pratiquons le jardinage par passion, pour améliorer notre qualité alimentaire et dans un souci de gestion raisonnée de nos ressources.

Terralba représente l'écriture d'une nouvelle page qui conjugue nos expériences et nos compétences afin de créer une réelle dynamique de territoire et de répondre aux attentes de personnes pour qui le retour à l'utilisation de l'organique représente la meilleure solution pour une gestion raisonnée de nos sols et de nos cultures.

La nécessité de laisser une terre vivante à nos enfants et plus largement aux générations de demain nous a conduit littéralement dans l'organique, puis de chercher et d'étudier la mise en œuvre de solutions alternatives et durables visant à mieux nourrir nos sols, nos plantes et nos cultures, à limiter l'utilisation des pesticides et à favoriser le principe d'agrologie.

Nous avons commencé par expérimenter tous ces principes en créant dans notre propre jardin, des carrés potagers hors sol.

Nous avons ensuite sélectionné des matières premières telles que des roches ou des engrais issues des déjections d'insectes ayant la faculté de favoriser ou de maintenir la vie du sol. Car un sol vivant donnera des cultures bien plus belles et bien plus saines.

Comment vos produits sont-ils commercialisés ?

Nous avons commencé à commercialiser nos produits sur internet et occasionnellement, en vente directe au sein de notre local de stockage situé à proximité de la boutique. Concernant la vente en ligne, nous avons choisi de créer un blog puis de renvoyer notre clientèle sur notre boutique pro EBay. C'est un moyen abordable et efficace en terme de référencement pour démarrer une activité commerciale de vente en ligne. Plus précisément, notre site propose des liens et des informations sur chacun de nos produits, qui permettent aux amateurs comme aux professionnels d'approfondir le sujet ou de découvrir de nouveaux produits.

Le choix de l'ouverture de la boutique s'est fait par opportunité, suite à la libération d'un ancien garage automobile dans la zone commercial de Montjoire qui répond à nos besoins de visibilité en local, sans plomber notre budget. Nous sommes localisés sur l'axe routier Toulouse/Bessières, un axe très fréquenté qui bénéficie déjà au commerce de proximité qui jouxte notre magasin.

La première jardinerie *Terralba* a ouvert ses portes le 4 avril 2015, après quelques mois de travaux.

Suite de l'interview de l'entreprise « Terralba » page 4 →

Les dernières entreprises financées

Suite de l'interview de l'entreprise « Terralba» de la page 3

Jusqu'ici le bilan est positif, nos ventes augmentent et le bouche à oreille commence à fonctionner, en plus des opérations de communications que nous avons mené à cet effet. Nous travaillons également avec un prescripteur dont le rôle est de revendre nos produits dans des jardineries urbaines. A ce jour, nous sommes notamment présents à Toulouse, à Pau et à Montpellier. Mais nous recherchons également des professionnels reconnus et aux reins solides capables de soutenir notre développement et d'investir pour *Terralba* afin de créer notre premier réseau de boutiques *Terralba* « Intra-Muros ». Nous étudions en effet la pertinence de certaines villes afin d'ouvrir d'autres magasins en notre nom et ainsi décliner le concept.

L'innovation est une obligation pour *Terralba* ?

Dès le départ, nous avons voulu faire de l'innovation, partie intégrante de nos axes de développement. Nous recherchons en effet des procédés simples et innovants capable d'améliorer simplement la qualité des sols et des cultures. A ce titre, nous avons intégré en novembre 2014 le programme Innov'action de l'Ecole des Mines Albi/Carmaux. Durant 6 mois, une équipe de 7 futurs ingénieurs ont planché sur la préfiguration technique, biotechnologique et commerciale de l'un de ces procédés. Et pour aller plus loin, nous sollicitons également le concours de l'agence de développement régional MADEELI et du CRITT Bio-Industrie de Toulouse avec qui nous travaillons sur un cahier des charges concernant notre pôle innovation.

Comment avez vous financé votre création et développement ?

L'intégralité de la structuration de base des activités de *Terralba* (sécurisation des stocks, achat des premiers matériels nécessaires comme le camion de livraison, le matériel d'emballage, etc.) a été financé par nos apports personnels. Nous avons investi la totalité de nos économies dans ce projet, soit environ 45.000€. Dans le cadre de notre projet de création d'entreprise, nous sommes accompagnés depuis le début par le CBE du Net qui nous a notamment mis en réseau avec IéS.

En Janvier 2015, nous avons reçu le Prix Initiative Solidaire 2014 (1er Prix) décerné par l'Association SENET qui récompense 4 sociétés en cours de création sur le territoire. Puis, nous avons sollicité le concours d'IéS qui détient à ce jour 10% du Capital de Terralba SARL et qui a investi un total de 20.000€. Afin de soutenir une partie des investissements nécessaires au fonctionnement, nous avons lancé en février dernier un crowdfunding via Ecobole, la première plateforme dédiée au financement participatif de projets environnementaux.

Et aujourd'hui ?

Nous sommes confiants pour l'avenir car si nous défrichons encore un secteur de niche peu connu du grand public, de plus en plus de particuliers souhaitent trouver des solutions et des réponses concrètes naturelles et saines, pour améliorer leurs cultures potagères ou tout simplement nourrir plus convenablement leurs plantes d'intérieurs ou leurs jardinières !

. **Activité :** Agricole - distribution d'engrais
. **Emplois :** 2 emplois
. **Situation géographique :** Montjoire (31)
. **Date du financement :** 30/03/2015
- **Capital investi :** 1 000 €
- **Compte courant d'associés :** 19 000 €
. **Accompagnateurs:** Serge COQUE et Fabienne LABORDE MILLA

LA VIE D'IES

Retour sur l'Assemblée Générale 2015

Présentation du nouveau Conseil d'Administration

Une Assemblée annuelle ordinaire et extraordinaire qui a réunie plus d'une centaine de participant.es avec des débats, des échanges, un village IéS avec la participation d'entreprises, des modifications statutaires et un changement de présidence suite à l'élection du nouveau Conseil d'Administration pour 3 ans …

Mais quelle est la composition de ce nouveau CA :

ADMINISTRATEURS :

BARUCH Claire (La Maison de l'Initiative)
BLANC Carine (Déléguée Générale)
BRUGUIER-SORIANO Christelle
(*Présidente Directrice Générale)*
CAU Jean-Pierre
CHENEVIER Anne-Christine
(*DGD Stratégie et Finances)*
COADOU Gérard
DECOUT Muriel (Ethiquable)
DEHERLY Pierre
(DGD aux Finances)
DELERUE Hervé
DGD Vie Coopérative
DUFFOUR Josette (Egalitère)
GUILBOT Jean-François
KALUSZYNSKI Michel
LANGLET Bruno
DGD Stratégie et Finances
MARCHAND Thierry
(DGD Instruction et Accompagnement des entreprises)
MERCIER Claire-Emmanuelle
Nicole MIQUEL-BELAUD Toulouse Métropole
Région Midi-Pyrénées
RENIER Xavier (Caisse d'Épargne MP)

CENSEURS :

AREVALO Henri (SICOVAL)
AUDOUIN Philippe
JOURDAIN Eric
MARQUESTAUT Christian
MARRE Dominique
PETITJEAN-DELMON Michèle
VOULOUZAN Frédéric

Le nouveau CA s'est réuni le 2 juillet dernier afin de définir une feuille de route en continuité avec le passé mais également dans une logique prospective.

Pour cela, une nouvelle organisation a été définie avec de nouveaux représentants dans certaines instances et de nouvelles délégations internes …

Voici donc vos nouveaux référents en fonction des thématiques :

- **Pôle "Stratégie & Finances" :**

Anne-Christine CHENEVIER avec Pierre DEHERLY en adjoint

- **Pôle "Instruction & Accompagnement" :**

Thierry MARCHAND

- **Pôle "Vie de la coopérative" (anciennement coordination) :**

Hervé DELERUE

- **Pôles « Relations extérieures » :**

Christelle BRUGUIER-SORIANO avec l'appui de référent.es en local.

Accompagnateurs d'IéS—AG 2015

Plus d'informations auprès de la Permanence d'IéS (permanence@ies.coop) pour toute question

La vie des groupes locaux

IéS en Ariège ! Une présence sur le territoire et la relance d'une dynamique …

Si cela vous intéresse, n'hésitez pas à les rejoindre !

Le groupe local d'IéS en Ariège – qui a commencé à se former en 2011 – est composé aujourd'hui de 5 membres actifs, et une quinzaine de coopérateurs présents sur le territoire.

Il est actuellement renforcé par la présence de coopérateurs de la Haute-Garonne proches de la « frontière » afin de relancer la dynamique sur le territoire au-delà de l'accompagnement en cours des entreprises ariégeoises actuellement financées.

Un groupe local se construit au-delà des frontières avec une logique de proximité, de volontariat et de facilité d'accès plutôt qu'un raisonnement par découpage administratif.

Si accompagner de nouveaux projets, parler et promouvoir IéS lors d'événements locaux, rencontrer les partenaires de la création d'entreprises présents sur le territoire, partager des moments conviviaux avec les coopérateurs d'IéS en Ariège vous intéresse alors rejoignez le groupe local d'IéS en Ariège !

N'hésitez pas à prendre contact avec Yves ETTORI et Michel TOSI – 2 membres actifs d'IéS en charge de l'animation du groupe Ariège : ils vous attendent afin de financer toujours plus de projets sur le territoire ariégeois !

Vous pouvez joindre les animateurs du groupe local à l'adresse ies09@ies.coop !

Cet article sur IéS en Ariège est aussi pour nous le moyen de rendre hommage à René GUIBBERT qui est décédé le 19 mai dernier. Coopérateur depuis la création d'IéS en 1998, membre actif de notre projet et à l'origine de la création du groupe local d'IéS en Ariège, nous sommes très nombreux à avoir pu profiter de son engagement, de ses idées et de sa forte participation à l'équipe d'IéS, en particulier à travers l'animation du groupe IéS de l'Ariège. Toutes nos condoléances à sa famille et ses proches.

Maison de l'Economie solidaire
73 chemin mange-pommes
31520 Ramonville St Agne
Tél : 05 61 75 12 97 / Fax : 09 82 62 25 30
permanence@ies.coop / www.ies.coop

L'action IéS est labellisée Finansol.
IES est agréée Entreprise Solidaire.

En Bref

ALTERNATIBA (horizon « La COP 21 »

ALTERNATIBA (Le village mondial des alternatives) est une dynamique initiée à Bayonne en 2013 qui se développe un peu partout en Europe et ailleurs en créant des villages ouverts à tous dont l'objet est de valoriser les alternatives à la crise économique, sociale et écologique autour de slogans tels que « Changeons le système, pas le climat » ou « Nos enfants nous remercierons ».

Toutes les informations sont disponibles sur www.alternatiba.eu

1 an d'innovation sociale avec CATALIS l'incubateur d'innovation sociale et lancement de l'appel à projet n°3 !

Le mardi 30 juin, Catalis a fêté ses 1 an avec l'ensemble des partenaires du dispositif. L'occasion de présenter les deux premières promotions de l'incubateur mais aussi de lancer son 3° appel à projet (date limite de candidature : le 23 aout 2015)

Plus d'informations sur : www.catalis.coop

FINANSOL fête ses 20 ans tout au long de l'année !

FINANSOL organise pour ses 20 ans un festival ouvert à toutes et tous le samedi 19 septembre au Cabaret Sauvage, au parc de La Villette (Paris 19ème). L'objectif de cet événement est de promouvoir la finance solidaire de manière ludique et festive auprès du grand public.

Au-delà de ce moment phare, FINANSOL sera présent sur tout le territoire national lors de la semaine de la finance solidaire qui aura lieu du 2 au 9 novembre 2015.

Plus d'informations sur www.finansol.org où vous trouverez également le baromètre de la finance solidaire 2015.

MID'Invest 2015
Appel à candidatures pour les entreprises en recherche de financement haut de bilan

Entrepreneur.es en recherche de financements, déposez dès maintenant votre candidature !

Que vous soyez une start-up, une société en développement ou en transmission/reprise, vous pouvez faire partie de la Sélection Midinvest. Vous bénéficierez alors d'un accompagnement à 360° afin d'optimiser vos rencontres avec des investisseurs et d'augmenter vos chances de succès dans votre levée de fonds.

Dès maintenant et jusqu'au 18 septembre 2015 : déposez votre candidature sur le site www.midinvest.fr

Le lancement de la conciergerie « Allo BERNARD » portée par la SCOP PALANCA

La SCOP PALANCA qui a reçu récemment le 1er prix du concours Créenso lance son activité de conciergerie solidaire dans le Quartier Arnaud BERNARD avec le développement de services de proximité à destination des habitant.es (visites quotidiennes à des personnes âgées isolées, petites réparations, livraisons de courses, arrosage de plantes pendant la pause estivale …).

Plus d'informations sur : www.allo-bernard.fr

Ont contribué à ce numéro : Jeanne Bellevin, Carine Blanc, Christelle Bruguier-Soriano, Sophie Dauzan, Josette Duffour, Bruno Fieux.