

# Imprimerie De Ruffié

## À l'Imprimerie De Ruffié ils ont toujours eu la bougeotte !



*lÉS est intervenu dans le cadre du développement de l'imprimerie De Ruffié par un financement de 30 000 € en titres participatifs.*



D'abord l'imprimerie elle-même. Elle est installée depuis 1983 sur les terres du **Domaine De Ruffié à Foix** - d'où son nom. En difficulté, reprise par ses salariés, elle s'est **transformée en Scop en juillet 2006**. Elle emploie aujourd'hui 12 salariés/associés. La Scop défend des valeurs fortes comme celle de la parité : aujourd'hui 6 femmes et 6 hommes y travaillent dont certains depuis

l'origine de l'imprimerie.

Elle est classée comme **Entreprise Sociale** (le salaire femme/homme est le même et l'écart entre le plus petit salaire et le plus gros est de seulement 46 %). Elle est également très portée sur **l'environnement**. Certifiée Iso 14001, elle utilise de **l'encre 100% végétale** et utilise seulement du **papier PEFC ou FSC et Recyclé**.

C'est une **imprimerie**

**de labeur** c'est-à-dire que son activité consiste à réaliser des travaux d'impression de textes ou d'images : emballage, livres, catalogues, affiches, magazines... de la **préparation de la maquette, l'impression et le façonnage**. Elle prend aussi en charge tous les supports de communication : des bâches, de la sérigraphie, du routage... Très active par son savoir-faire et agressive par ses tarifs, il arrive de plus en plus souvent que l'Imprimerie De Ruffié sorte de son périmètre de prédilection, le département de l'Ariège, pour satisfaire les commandes de clients de Toulouse, Saint-Gaudens, Millau et même des Parisiens.

Ensuite, le repreneur de l'imprimerie, **Philippe Cardoso**, un autodidacte qui a d'abord travaillé dans le bâtiment, est devenu commercial puis directeur de radios en Ariège avant de participer à la création d'une agence de communication et enfin de prendre la direction de la Scop Imprimerie De Ruffié en 2006.

Et enfin, son magazine « **La Bougeotte** » créé en 2012, **un magazine départemental gratuit** distribué à plus de 25 000 exemplaires toute

l'année pour atteindre des pics de diffusion à 40 000 exemplaires l'été. Grâce à lui, l'Imprimerie De Ruffié a pu élargir sa clientèle vers le **milieu associatif**. Avant lui, son carnet de commandes était quasi essentiellement constitué de travaux d'administrations, d'offices de tourisme et peu d'entreprises.



Mais Philippe Cardoso voit plus loin car même si déjà, dès 2006, la **diversification de l'offre** avait été mise en place grâce au **renouvellement de l'outil de production**, en 2016, il a voulu continuer à faire évoluer son entreprise avec des investissements en **machines numériques**. Elles vont petit à petit remplacer les presses offset. Dans un délai de deux à trois ans, l'entrepreneur envisage d'acheter un terrain et de construire un nouveau local encore plus performant. Toujours la bougeotte ! Pour ce faire, Philippe Cardoso a sollicité le soutien financier d'lÉS dont l'apport en titres participatifs s'est élevé à 30 000 € mais également celui du Crédit Agricole, de la Caisse d'Épargne de Foix, du Crédit Coopératif, de Midi-Pyrénées Active et de la SOCODEN.

Alors **n'hésitez pas à solliciter l'Imprimerie De Ruffié pour tous vos travaux de labeur !**

[philippe.imprimerie@orange.fr](mailto:philippe.imprimerie@orange.fr)