



Édito

Entreprendre
et financer
autrement,
c'est choisir ses
batailles et en faire
un projet qui embarque
ses parties prenantes, internes
et externes.

Au regard des défis majeurs auxquels nous sommes confrontés, nous devons tenter aujourd'hui de changer d'échelle et faire intégrer cette envie de justice sociale et écologique dans l'ensemble de l'économie. Si cet engagement ne doit pas être le monopole des acteurs de l'ESS, notre responsabilité est de participer à développer une communauté d'acteurs engagés et de faciliter leur conversion vers des projets à impact.

Les pouvoirs publics doivent jouer leur rôle pour que cette prise de conscience se traduise en actions concrètes et rapides. Plutôt que d'apporter seul toutes les solutions, l'État doit les inciter à y répondre et à se transformer pour le faire. Au travers de nouvelles règles du jeu, des contreparties simples peuvent être mises en œuvre sur le partage, sur la création d'emplois durables et inclusifs, mais aussi sur l'impact social et environnemental.

léS, à son échelle, participe, avec d'autres à cet écosystème en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Des solutions concrètes fonctionnent. Elles peuvent être reprises par tous ceux qui veulent se projeter résolument dans l'avenir en réinventant leur modèle.

C'est aussi un moyen pour attirer de nouveaux talents et répondre à certaines attentes de la société.

Bonne lecture!

Eric JOURDAIN, Président d'IéS



Publication

léS (Initiatives pour une Économie Solidaire)
Le Périscope, 7, rue Hermès
Parc technologique du Canal
31520 Ramonville Saint-Agne
Tél: 05 61 75 12 97 – permanence@ies.coop
www.ies.coop

Périodicité

bi-annuel – n°4, juin 2019 3 000 exemplaires

Ont contribué à ce numéro

Marina Angel, Jeanne Bellevin, Mélanie Bordes, Carine Blanc, Guillaume Bureth, Eric Jourdain, Alain Langlet, Françoise Le Goaec, Valérie Puech

Impression

Imprimerie Ruffié Domaine de Ruffié 09000 Foix Tél : 05 61 65 14 02

Conception graphique

la Comète / Ozon - communication visuelle Vielfour - 82140 Saint Antonin Noble Val Tél : 06 08 64 09 94 - lacomete.jimdo.com

© photographies

Christophe GERNEZ - SCOP Dans le Champ La Vaissi<mark>ère - 82140 Saint Antonin</mark> Noble Val Tél : 05 63 68 20 26 - 06 72 89 20 28



L'action d'IéS est labellisée Finansol léS est agréée Entreprise Solidaire léS est adhérente de l'Union régionale des SCOP Occitanie-Pyrénées.

Partenaires Financiers en 2019

Banque Populaire Occitane / Caisse des Dépôts / Crédit Coopératif / Ecureuil et Solidarité / EDF, une rivière, un territoire / Finansol / Fondation MACIF / La Direccte / Le Muretain / Région Occitanie - Pyrénées-Méditerranée / Sicoval / Toulouse Métropole / La MAIF / FEDER

Être sociétaire à léS le bon sens pour son épargne!

a finance solidaire en France ça marche! IéS est l'un des outils en Occitanie!

Pour léS, l'ambition est immense :

- Construire et promouvoir une économie fondée sur des valeurs respectueuses de l'homme et de son environnement
- Relier des épargnants et des entrepreneurs sur un même territoire, aider les citoyens à se réapproprier l'économie
- Accompagner collectivement les porteurs de projet
- Privilégier une logique de partage sans but lucratif

- Combattre l'exclusion en soutenant des activités ayant peu accès aux financements traditionnels
- Garantir la transparence

Ces priorités exigent de l'innovation, de la coopération

En tant que citoyen, tu peux avec léS participer et t'impliquer dans l'économie de ton territoire et financer l'emploi local.

Rejoins la coopérative dans son action en devenant sociétaire et en intégrant le collectif!

Salut Alain, quoi de neuf?

Hello, Marion!
Je suis en train de souscrire
de nouveau des parts sociales
d'IéS, tu connais?

C'est de l'épargne citoyenne collectée pour financer des entreprises de l'économie solidaire en Occitanie, c'est ça ?



Et qu'est-ce que j'y gagne, concrètement? Tu contribues à la création d'emploi local et tu favorises l'économie de proximité. Une bonne façon d'utiliser son épargne! Et si tu gardes tes parts au moins 7 ans, tu as droit à des avantages fiscaux. Tu peux aussi être bénévole comme moi, mais je sais que tu es peu disponible, ce n'est pas une obligation!

Merci pour ces informations, ça m'intéresse parce que je trouve que les PME ne sont pas assez soutenues, surtout quand elles ont des activités innovantes.

On en reparlera si tu veux, en attendant tu peux consulter le site WWW.ies.COOP pour en savoir plus.

À bientôt!



DOSSIER : Évaluer

Solidarité et recherche de cohésion sociale sont au cœur de la Charte d'IéS!



Parler « impact social », c'est

évidemment et spontanément

d'emplois, en soulignant qu'il

s'agit d'emplois locaux non

d'abord parler nombre

délocalisables.

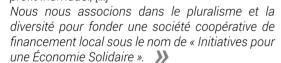
La SCIC léS est une partie prenante active au sein de l'ESS, secteur économique qui promeut des valeurs humaines et solidaires. une citoyenneté économique et qui est attentif aux besoins sociaux non satisfaits et à l'intérêt général. La Charte fondatrice d'IéS, qui fédère ses sociétaires et organise ses actions est elle-même explicite, comme le montrent ces

... Convaincus qu'il faut développer une économie solidaire :

- Dont le moteur est la solidarité et la recherche de cohésion sociale.
- Oui innove dans les activités et les productions, les formes de financement ou les modes de fonctionnement.
- Oui favorise la création d'emploi, de solidarités de proximité et une citoyenneté économique, [...]

Acceptant de placer l'utilité sociale avant la recherche du

profit individuel, [...]



Pourquoi évaluer l'impact social d'IéS?

Évaluer l'impact d'IéS, c'est donc d'abord le souci de rigueur vis à vis de notre propre action. C'est aussi produire des arguments pour mobiliser encore plus autour de nous. C'est enfin une demande de plus en plus affirmée de nos partenaires qui appuient nos actions, en particulier les collectivités territoriales (Région Occitanie, C.U. de Toulouse Métropole...). Cette demande est également présente au niveau national. Ainsi, Finansol, label national du financement solidaire, lance une action en ce sens auprès des différentes organisations qu'il regroupe, dont léS. Enfin, sans prétendre être exhaustif, citons l'Avise, Agence d'ingénierie pour développer l'économie sociale et solidaire, qui travaille également cette question d'impact social, et peut fournir un appui.

Les raisons de lancer un tel chantier au sein de la SCIC léS ne manquent donc pas. Il faut valoriser notre raison d'être collectivement un

investisseur qui considère que « les rendements financiers sont des moyens et non une fin en

Qu'entendre par impact social, quels critères considérer?

Tant au niveau départemental que régional en Occitanie, léS communique régulièrement sur les montants des financements investis dans les entreprises que nous soutenons, sur le nombre d'entreprises et d'emplois créés ou consolidés. Parler « impact social », c'est évidemment et spontanément d'abord parler nombre d'emplois. en soulignant qu'il s'agit d'emplois locaux non délocalisables, caractéristique d'actualité!

Faut-il ne s'attacher qu'à cette donnée, si importante soit-elle ? Le travail débuté par Finansol indique en effet que plusieurs capital-risqueurs citoyens, catégorie d'léS, ne cherchent pas à aller plus loin en raison de leurs moyens et potentiel d'action limités. Cependant, les premiers échanges sur ce sujet en interne et les réalités de terrain propres à léS ou aux entreprises financées montrent que nous avons intérêt à aller au-delà.

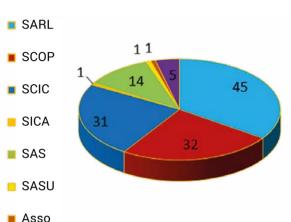
Plusieurs autres critères, dont la complexité déterminera la faisabilité, pourraient être soulignés à moyen terme :

- · La « qualité des emplois », à travers leurs statuts, la non-discrimination de genre, l'emploi de personnes handicapées...
- · Les domaines d'utilité sociale auxquels concourent les entreprises, par le repérage d'innovations dans les activités, les productions, les formes de financement et les modes de fonctionnement. Cette question est assez directement reliée à la pertinence, la cohérence et la clarté d'appréciation des critères d'éligibilité qu'IéS utilise, et au suivi de l'entreprise ensuite
- · Le profil des porteurs de projets et leurs éventuelles difficultés d'accès aux financements classiques
- · La réalité de l'effet « levier » du financement léS et de sa notoriété pour entraîner d'autres

l'impact social d'IéS

Répartition par statut juridique depuis la création d'IéS :

Sur les 20 dernières années, les structures historiques de l'ESS (SCOP. SCIC. SICA. Coop 47. associations) représentent un peu plus de la moitié des structures financées (70/130). Le solde (60) est réparti entre SARL. SAS et SASU. Notons que les critères d'éligibilité d'IéS visent une approche pragmatique d'ancrage territorial et de développement local. Pour cette raison, certaines entreprises qui ne font pas partie stricto sensu du secteur de l'ESS peuvent être financées parce qu'elles ont des règles de gouvernance, des objectifs, des valeurs, des modèles économiques qui montrent un impact social



SCOP: Société Coopérative de Production

Coop 47 : coopérative de 47

(loi 1947)

SCIC: Société Coopérative d'Intérêt Collectif

SAS: Société par Actions Simplifiée

SARL: Société à Responsabilité Limitée SICA: Société d'Intérêt

Collectif Agricole EURL-SASU ou entreprise

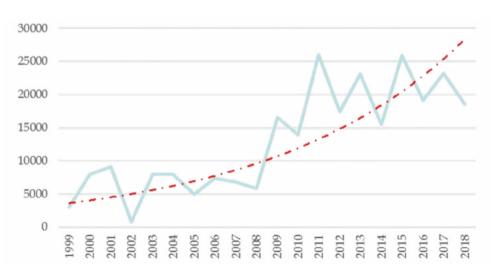
Associations loi 1901

et environnemental positif. On notera la faible représentation des associations : 1 seule financée (Cela est dû à l'ouverture des financements aux associations seulement depuis 2017, sachant que les associations doivent présenter deux exercices et faire partie du secteur marchand).

Ticket moven d'intervention:

Cette courbe présente les tickets movens d'investissement depuis la création d'IéS en 1998. On constate une augmentation significative du ticket moven à partir de 2009 (6 000 € / 7 000 € entre 1998 et 10000 2009, 20 000 € en moyenne depuis). En effet, depuis 2009, le signe de la volonté

d'IéS d'avoir un impact plus significatif assure une gestion des risques financiers.



Analyse des données emploi au sein des 70 entreprises financées au 31/12/2017 (données 2018 en cours de traitement):

léS a participé à la création ou au maintien dans l'emploi de près de 900 personnes sur la région On notera le ratio élevé de CDI (environ les 2/3 des emplois portés). De même un impact est à souligner via les CDDI, "un contrat de travail à destination de personnes en recherche d'emploi, rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières "1. Alors que l'obligation légale pour les employeurs d'au moins 20 salarié-e-s est d'employer a minima 6% de leur effectif ayant la reconnaissance de travailleurs handicapés, les emplois de travailleurs handicapés soutenus par IéS représentent plus de 12% des salarié-e-s (109 / 881). Pour la répartition hommes-femmes, 40,3 % des salariés sont des femmes (355/881).





Avec sa marque « citoyenne » les sociétaires agissent autour de projets et de partenaires. Ici à Tarbes et à Rodez!

La dimension de réseaux et de territoires fait partie de l'action d'IéS. D'autres critères relèvent plus d'actions volontaristes et solidaires au sein des territoires ou de réseaux locaux. IéS en tant que telle est concernée par ces sujets, tout comme certaines entreprises financées.

> Le groupe local léS en Hautes-Pyrénées est activement investi depuis plusieurs années et en particulier depuis deux ans dans deux projets du territoire couvert par la communauté d'agglomération Tarbes - Lourdes - Pyrénées. En amont de la création de projets portés par des habitants de quartiers concernés par la Politique de la Ville, les acteurs se fédèrent autour de projets innovants et partenariaux, à Tarbes et aux alentours.

· Le Pôle ESS Bigorre, créé en janvier 2018 sous **social. les rendements financiers** forme d'une association préfiguration réunit sont nécessaires certes mais ne actuellement 27 structures sont qu'un moyen. Cette marque (associations, fondations, mutuelles, coopératives, investies dans l'ESS sur le territoire, et représentant 1 600 emplois. À raison d'une rencontre par mois, l'association a pour objet de promouvoir l'ESS sur le territoire, de soutenir projets créateurs d'emplois et de richesses à Tarbes et dans ses environs.

 Le Comptoir de Services s'est concrétisé en janvier 2019 après une démarche d'enquête « besoins non satisfaits repérage talents et des compétences habitants du quartier Laubadère (par eux et pour eux), intégré comme « quartier politique de la ville » de Tarbes.

Il est accompagné par la coopérative Palanca, dans le but de créer des activités génératrices d'emplois sur le quartier.

deux démarches impactent le territoire à travers:

La mobilisation d'un

ensemble d'acteurs économiques, pour plus de visibilité et d'efficacité.

- Le soutien de la communauté d'agglomération en tant que collectivité locale,
- · L'intégration volontaire des habitants d'un quartier pour le développement de l'emploi,
- Des possibilités d'essaimage, à terme, dans d'autres Quartiers Politique de la Ville de l'agglomération à Tarbes et Lourdes),

Aujourd'hui il n'y a pas encore d'emplois créés directement, mais la confiance et la volonté de créer de nouvelles démarches, hautement participatives, pour y parvenir et mettre en place une démarche Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD).

De son côté, la coopérative léS a pu agir pour :

- Structurer et mobiliser le réseau des structures de l'ESS 1
- Être reconnue par les partenaires et les institutionnels pour sa capacité à assurer de l'ingénierie de projet, à valoriser les entreprises de l'ESS et à animer des réseaux locaux,
- · Assurer le portage financier de certaines actions (appels à projets de la collectivité pour le compte d'un collectif ESS)

Ces synergies entre acteurs et coopérateurs actifs à léS existent aussi dans d'autres départements, tels qu'en Aveyron, impliquant des acteurs économiques.

Depuis 2013, plusieurs associations agricoles et sociétales, dont léS, se sont réunies dans le but de créer un pôle attractif qui offrirait différentes activités pour créer le lien entre le monde paysan et les consommateurs urbains. Ce projet ambitieux a servi de levain pour la création d'un magasin de producteurs en milieu urbain : Pays'en Direct (lire: « paysans direct »).

En effet, en 2016, dans l'attente d'ouvrir l'espace collégial « rêvé », les 72 fermiers, dont 10 jeunes paysans, ont décidé de prendre leur destin en main et d'ouvrir un point de vente collectif dans une zone artisanale de Rodez où les consommateurs peuvent recevoir toutes les informations souhaitées sur le mode de production. En 2018, la SCI « Maison des Paysans » a ouvert à Olemps : « un lieu ouvert, vivant et attractif » qui regroupe 4 structures agricoles dont ADEAR12 (Association de Développement de l'Emploi Agricole et Rural de l'Aveyron). Au fil des saisons, les liens tissés entre les différentes structures se sont consolidés, des actions communes entre partenaires ont pu alors voir le jour et se poursuivent. Par exemple

Rodez Agglomération a soutenu Progress (Régie de territoire du grand Rodez) et l'Apaba (Association de Promotion de l'Agriculture Biologique) qui ont lancé conjointement l'action « Défi familles Bio plaisir » à la maison de quartier de Gourgan. Cette initiative s'adresse à des familles, avec ou sans enfants, des célibataires, des retraités. L'objectif : « mangez Bio, mangez local, mangez bien, mais pas plus cher! ». Cette action menée l'an dernier au Centre social d'Onet-le-Château a été un succès et continue à œuvrer.

Ainsi, dans un contexte différent de celui de

Tarbes, les membres actifs d'IéS à Rodez savent s'impliquer dans des réseaux et des dynamiques motrices pour le développement de l'ESS et des territoires, avec ici une forte implication vers le monde agricole et rural.

La marque des financeurs de l'ESS qui correspond aussi à celle d'IéS, réside dans la stratégie d'investissements : on investit « pour » un impact social, les rendements financiers sont nécessaires certes mais ne sont qu'un moyen. Cette marque diffère des investissements « avec » impact social où celui-ci vient après le rendement financier. Ce positionnement volontaire d'utilité sociale nous incite à une démarche d'évaluation légitime pour renforcer notre positionnement éthique.

Ce n'est qu'un début de réflexion, l'objectif étant à terme de réaliser un bilan social des développements.

Quelques exemples d'entreprises financées par léS

qui tissent des liens de solidarité avec des acteurs de leur environnement géographique ou social



DIVERTCITY: entreprise adaptée, qui intervient dans le secteur de la propreté et de l'entretien d'espace verts. 95 % de ses effectifs sont reconnus travailleurs en situation de handicap. La zone d'intervention est l'agglomération toulousaine.

Deux activités : la propreté (nettoyage de locaux) qui représente 80 % du CA et l'entretien d'espaces verts. La propreté est l'axe essentiel de développement.

67 emplois // La participation IéS : 20 000 €



CatEnr: l'entreprise développe et finance la transition énergétique dans les Pyrénées - Orientales dans le cadre de projets collectifs en s'appuyant sur l'investissement participatif des citoyens du territoire, un moyen de promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique.

Son cœur de métier consiste à installer et gérer des unités de production d'énergies renouvelables. Elle intervient principalement dans le photovoltaïque.

1 emploi // La participation léS : 16 000 €



TERRA ALTER GASCOGNE: l'entreprise est un projet territorial né d'une association nationale dont le but est de soutenir l'émergence de projets locaux. À Marciac dans le Gers, la coopérative propose une plateforme de collecte et de valorisation de fruits et légumes bio produits localement (légumerie, conserverie...) Elle intervient aussi bien auprès de particuliers qu'auprès de collectivités pour alimenter par exemple la restauration collective.

10 emplois // La participation léS : 12 000 €



PREMIER DE MAGASINS BIO

BIOCOOP VIVRE BIO EN BOURIANE: l'entreprise est un magasin de produits biologiques (alimentation, entretien et cosmétique). Tous les produits sont sélectionnés par le réseau Biocoop. Un collectif d'habitants de Gourdon a souhaité qu'un magasin bio ouvre dans la commune. De cette volonté est née l'association "Bio S'Faire en Bouriane" permettant de participer bénévolement au montage du projet et aux actions du magasin.

5 emplois // La participation IéS : 20 000 €



On investit « pour » un impact

diffère des investissements

ci vient après le rendement

financier.

« avec » impact social où celui-





100 € en capital et 15 000 € en

compte courant d'associé.

titres participatifs auprès de

Sans oublier 50 000 € en

particuliers.

Après avoir créé en septembre 2012 l'association Cap'Eco – un groupement d'achat pour particuliers pour commander des produits alimentaires de qualité au plus juste prix – les trois associées, Clémentine Renaud, Valérie Madeleine et Chaya Mercado, se sont lancées un nouveau défi : Les Cuisines de Cap'Eco, un lieu partagé de travail dans le domaine culinaire. Notez à chaque fois, la présence du mot Eco signifiant économie!

L'association Cap'Eco s'est transformée en avril

2018 en coopérative. Tout en maintenant l'activité principale, le groupement d'achat destiné aux particuliers, Les Cuisines de Cap'Eco assure la gestion et l'animation du tiers-lieu culinaire, la mise en avant et le

développement d'une gamme traiteur et de celle des utilisateurs des Cuisines.

Situé en banlieue ouest de Toulouse, à Tournefeuille, dans la zone d'activité du Pahin, Les Cuisines de Cap'Eco s'adresse aux traiteurs, spécialistes de la street food, vendeurs ambulants (food truck), pâtissiers, associations, particuliers, animateurs ou personnes préparant des concours, etc... Le concept existe déià Outre-Atlantique où il a fait ses preuves en permettant à des entreprises de se lancer sans avoir à investir d'argent. En France, deux concepts similaires existent à Paris et à Bordeaux. Des pâtissiers peuvent ainsi préparer leurs gâteaux avant un marché, les «food trucks» profiter d'un espace de cuisine spacieux et les associations proposer des ateliers. Plus besoin de faire de prêt bancaire pour aménager et équiper son lieu de production, cet investissement est mutualisé et ne génère de coût que lorsqu'on l'utilise. Il permet d'accueillir de 6 à 8 structures différentes en même temps, qui ont besoin ponctuellement ou régulièrement d'accéder à un laboratoire de cuisine, à du matériel professionnel. Les Cuisines de Cap'Eco dispose de 280 m² de cuisine utilisable et accessible 7 jours/7 et 24h/24 sur réservation et à l'aide d'une clé numérique. C'est un lieu ressource du secteur de la restauration

qui propose aussi des ateliers thématiques sur la gestion administrative ou l'achat de matériel pour aiguiller les chefs débutants, de la méthodologie aux cuisiniers qui le souhaitent ainsi que des formations (préparation au CAP en candidat libre, perfectionnement...). Les Cuisines conserve le principe de Cap'Eco, avec la mutualisation des achats en privilégiant les circuits courts et la revalorisation des fruits et légumes bio déclassés. Le coût dépend de la formule choisie par l'utilisateur, soit un forfait pour tester leur activité, soit un abonnement. Les Cuisines de Cap'Eco a déjà permis de salarier une première associée, les deux autres le seront dans le courant de l'année 2019. Un projet de partenariat est en cours avec le Festival Rio Loco ainsi que de reioindre le Parcours ADRESS en tant que structure d'accompagnement technique sur les projets de restauration (dossier en cours). Clémentine, Valérie et Chaya ont le souci d'accompagner des projets, de transmettre leur expérience. A long terme, elles projettent d'ouvrir une unité spécifique et un point de vente des produits des utilisateurs des cuisines, plus proche du centre ville de Toulouse.

Les normes françaises en matière d'hygiène sont très strictes, mettre le local aux normes a demandé un investissement financier très important. Le coût global du projet est autour de 500 000 €. Comme de nombreux porteurs de projets, le plus difficile a été de trouver des financements. Les trois associées ayant fait le choix de s'inscrire dans le cadre de l'économie sociale et solidaire, elles ont trouvé l'écoute et les fonds nécessaires auprès de plusieurs partenaires : Toulouse Métropole, la région Occitanie, le Crédit Mutuel, la Fondation de France, Alixio Revitalia (Groupe Fabre). IéS a apporté 100 € en capital et 15 000 € en compte courant d'associé. Sans oublier 50 000 € en titres participatifs auprès de particuliers.

www.lescuisinesdecapeco.net www.facebook.com/Les-Cuisines-de-Capeco En 2001, Jordi Castellano et Sébastien Paule, alors en formation dans le domaine culturel, ont fait le constat de l'isolement et de la précarité des artistes, souvent de très petites structures. Ils ont décidé de mutualiser des compétences, afin de consolider les emplois en s'entourant de professionnels. C'est ainsi qu'à Montpellier est née Illusion & Macadam, une coopérative qui propose d'accompagner les artistes à mener à bien leurs projets grâce à son expertise et sa pratique dans les domaines de l'emploi et de la gestion, du droit social et fiscal. Elle propose des formations, des outils de simplification administrative, de l'aide à la production de spectacles, offre des ressources diverses et des conseils. Illusion & Macadam s'est étoffée en dix ans pour répondre à tous les besoins, car tout le monde n'a pas le même état d'avancement. La coopérative est financée à 95% par les porteurs de projets. Cet important développement a justifié la création en février 2011 d'Un Goût d'Illusion, un groupement coopératif d'entreprises culturelles, une SCIC SA à capital variable. Le groupement porte aujourd'hui la gouvernance du projet et ses 48 sociétaires (salariés, acteurs de la culture, partenaires techniques, bénéficiaires des services ...) contribuent à sa démarche d'économie sociale et à ses orientations. Illusion & Macadam a créé 24 emplois, Un Goût d'Illusion 38.

Historiquement, l'activité d'Illusion & Macadam était uniquement centrée sur le spectacle vivant. Aujourd'hui Illusion & Macadam s'est ouvert à tous les métiers de la création que ce soit l'audiovisuel, la 3D, les jeux vidéo, l'édition, la littérature, l'architecture et le design ...

Le projet qui leur tient à cœur aujourd'hui, c'est la halle Tropisme. Un lieu, c'était le chaînon manquant d'Illusion & Macadam afin de donner de la visibilité à ses actions. En 2016, la Métropole Montpellier Méditerranée décide de réhabiliter une halle de mécanique de 4 000 m2 datant de 1913, située sur un ancien camp militaire de 45 Ha, en première couronne de Montpellier. Elle souhaitait y implanter un cluster d'industries culturelles et créatives (ICC) et en faire une cité créative. Pensée comme un lieu de croisements entre les différents champs

qui constituent les ICC, la halle Tropisme allie création et réflexion. C'est un espace inspiré des tiers-lieux, qui répond aux nouveaux usages des créatifs et des entrepreneurs culturels et s'ouvre au grand public à travers une programmation culturelle et artistique. C'est un écosystème qui permet à chaque résident de travailler, d'entreprendre et de vivre dans un lieu connecté, mutualisé, créatif et inspirant. La halle Tropisme héberge des bureaux, des lieux de formation, une salle de spectacle, un café restaurant ... Elle fait le lien entre les artistes, actuellement

180 entrepreneurs, dont 40 indépendants installés dans la halle et, à proximité, des écoles comme l'école supérieure de journalisme, bientôt

rejointe par l'Esma, une école de graphisme. La Métropole Montpellier Méditerranée a confié la conception, le montage et l'animation du projet à Illusion & Macadam. La halle Tropisme a ouvert ses portes cette année, début 2019. Elle a déjà permis de créer 8 nouveaux emplois.

C'est au niveau du projet global du groupe coopératif qu'léS est intervenue. Le soutien, la crédibilité d'léS a renforcé Un Goût d'Illusion dans sa capacité à intervenir et à réaliser le projet. IéS a apporté en capital 5 000 € et en compte courant d'associé 25 000 €. Avec l'appui de partenaires comme l'AIRDIE - France Active, Socoden, le fond NovESS, INCO, la Caisse des dépôts et consignations, le FEDER ainsi qu'un partenaire de services belge SMART, Un Goût d'Illusion a pu mener à bien sa mission.

UN GOUT D'ILLUSION www.illusion-macadam.coop



léS a apporté 5 000 € en capital

et 25 000 € en compte courant



d'associé.

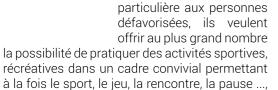






Régis Lacassagne et Karl Simon ont ouvert en septembre 2018 cette salle d'activités ludiques et sportives en lisière de Tarbes, à Séméac. Engagés tous les deux dans d'autres parcours professionnels, ayant des formations et des expériences dans l'éducation sportive et le sport urbain, ils sont depuis longtemps sensibilisés au développement d'activités physiques pour tous les âges. Les besoins en ce domaine sont patents tant à Tarbes que dans les Hautes-Pyrénées, et toutes les réponses ne passent pas uniquement par les classiques foot, rugby et piscine.

léS a apporté 1000 € en capital et 19 000 € en compte courant d'associé.



Avec Jump Around,

en portant une attention

sans temps de trajet excessif.

Le trampoline attire beaucoup et c'est un succès : on y vient depuis Tarbes bien sûr, mais aussi des Pyrénées-Atlantiques, de la Haute-Garonne ou du Gers (par exemple de Mirande ou de Nogaro 1 h à 1h15 de trajet). On y pratique aussi bien la danse (Hip Hop, Dance Hall) que le Yoga. On peut suivre des

On y pratique aussi bien la danse (Hip Hop, Dance Hall ...) que le Yoga. On peut suivre des cours de Pilates, Capoeira, de renforcement (Zumba – Cardio – Renfo – Stretching) et des sessions de restructuration musculaire avec le Street Workout, (renforcement global et développement de l'équilibre et de la proprioception, c'est à dire de la perception de la position des différentes parties du corps). Joint à cet ensemble d'espaces, il existe un espace snack – restauration rapide, ainsi qu'une

Jump Around est une structure ouverte où animateurs extérieurs et associations partenaires côtoient ses propres intervenants. La proximité de Tarbes est une bonne opportunité pour tous, car le besoin en salles est toujours partout criant. La clientèle répond bien à cette ouverture. Pour les enfants un prix très attractif

terrasse extérieure avec tables de pique-nique.

sur les trampolines est proposé pendant que les parents suivent leurs activités. Deux salariés à temps plein exercent à Jump Around, renforcés par des bénévoles en période de pointe. Ce bénévolat doit évoluer en emplois à temps partiel. Des stagiaires (en convention avec BTS, IUT ou Écoles de Commerce) participent aussi au bon fonctionnement de la salle, notamment en appuyant les responsables pour des projets de développement de partenariats et d'organisation d'événements.

Échanger, partager, fédérer, se rencontrer et créer autant que possible du lien social au sein d'un public varié... c'est la motivation de fond de ce complexe. Elle trouvera sa consécration avec l'obtention du label national ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), l'équipe travaille à ce dossier. Concrètement, il s'agira de s'ouvrir encore plus à l'accueil de publics en difficulté en tissant des partenariats avec les organisations qui les suivent : par exemple l'ADAPEI, le Réseau Départemental Enfance, la Protection Judiciaire de la Jeunesse, l'ANRAS (soutien médico-social aux personnes en difficulté), les MECS (accueil de mineurs en difficulté) ... Cette démarche volontaire de Jump Around a été importante dans la rencontre avec léS : bien au-delà de l'appui financier procuré, c'est la rencontre autour de valeurs de solidarité et l'accompagnement dans leur mise en œuvre aui ont motivé l'équipe!

C'est une dynamique territoriale qui a permis l'émergence de Jump Around dans ce lieu avec ces valeurs. Au-delà du soutien « moral » de l'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées, ce sont les communes d'Aureilhan et de Séméac, sociétaires d'IéS, qui ont permis cette rencontre avec léS. Chacun à son niveau, citoyens, collectivités, entreprises ou associations, acteurs de territoires solidaires!

www.jumparound.fr



grâce à un savoir-faire unique, pour la préserver

et la sublimer.

Vincent Menny, ingénieur en génie mécanique, a constaté une difficulté d'approvisionnement en matières premières nobles, et plus spécifiquement en corne de vache, pour la coutellerie.

Suite au constat de besoins en matériaux naturels insatisfaits, de filières d'approvisionnement délocalisées n'assurant pas de traçabilité et de pertes importantes de matières en cours de process, Vincent Menny décide de créer Authentic Material, en avril 2016.

Chaque année en France, 290 tonnes de cornes de vache et 80 000 tonnes de coquilles d'huîtres sont disponibles et non valorisées. A cela s'ajoute 2 400 arbres coupés toutes les minutes dans le monde et 30% des peaux de cuir non utilisés. Afin de donner une seconde vie à ces matières inexploitées et à bien d'autres matériaux d'exception, Authentic Material a choisi d'appliquer le concept d'« upcycling » ou surcyclage, c'est-à-dire l'action de récupérer des chutes dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. Le recyclage se fait donc « par le haut ».

Concrètement, Authentic Material collecte, broie et met en forme les pertes de matières telles que la corne, le cuir, le bois ou encore le coquillage auprès d'entreprises souhaitant les valoriser. Les clients récupèrent par la suite leurs chutes transformées et s'inscrivent ainsi dans une logique de valorisation de leurs déchets et d'économie circulaire.

Authentic Material propose 2 gammes de produits:

- L'Original : matériau 100% matière d'origine aux propriétés équivalentes
- Le Composite Naturel : matériau d'origine et biopolymère aux propriétés améliorées

L'offre Authentic Material va plus loin et soutient le développement de ses clients afin de concevoir de nouvelles applications et de nouveaux produits à partir de leurs matériaux upcyclés. Cette aide à la créativité est soutenue par la cellule Design internalisée au corps de métier de l'entreprise. L'avantage pour les clients tient dans la réalisation d'économie et le développement d'une offre éco responsable.

Donne une seconde vie aux matériaux nobles naturels

Hébergée au sein du CEMES (Centre d'Élaboration de Matériaux et d'Etudes Structurales), un laboratoire du CNRS, Authentic Material s'entoure de partenaires scientifiques reconnus et propose ainsi

des offres sur-mesure adaptées à la demande des clients.

Authentic Material

Authentic Material s'inscrit

dans une logique d'ancrage territorial, de valorisation des savoir-faire et d'engagement éthique.

La cible commerciale d'Authentic Material se concentre dans les industries du luxe (maroquinerie, accessoires de mode, horlogerie, arts de la table, lunetterie...) avec le développement de plusieurs projets pour des maisons de luxe françaises et suisses.

Authentic Material qui a déjà créé 9 emplois, ambitionne en 2019 de développer de nouveaux marchés en Italie (Milan et Florence) et en Grande-Bretagne.

léS, par son rôle social, sociétal et son implantation géographique a servi de levier vis-à-vis d'investisseurs plus importants. IéS a apporté 40 000 € en prêt participatifs. Les autres partenaires financiers d'Authentic Material sont, entre autres, des business angels, le Réseau Entreprendre, BPI France, la Banque populaire Occitane Ad'Occ et Airbus Group.

www.authentic-material.com



léS a apporté 40 000 € en prêt



participatif.





MIEUX CONNAÎTRE NOTRE ACTION MIEUX CONNAÎTRE NOTRE ACTION ME SI MUIT SE MITTORIA CARRIERIS de NITTORIA CARRIERIS DE SERVICE Les nouvelles entreprises financées MEN LE SENCIS CARRIERIS DE SERVICE Les nouvelles entreprises financées Deux jambes pour l'insertion par l'activité économique !



léS a apporté 1 995 € et

d'associés.

45 000 € en compte courant

Au service des personnes en difficulté et éloignées du monde du travail, Ménage Service regroupe deux Entreprises d'Insertion (El). L'une pour les particuliers, Ménage Service Tarn depuis 2006, agréée « services à la personne » et ouvrant droits à réduction d'impôts, l'autre pour les entreprises depuis 2008, Ménage Service Pro. Appuyées par Oxygène (autre El) et Alain Roullet, coopérateur tarnais à IéS, Myriam Da Silva, Nathalie Rouquette et Florence Seguier ont repris ces entreprises, déployées en quatre agences communes (Albi-Carmaux, Castres-Mazamet,

Gaillac-Rabastens, Lavaur-Graulhet) pour couvrir le Département du Tarn.

Les services à la personne recouvrent l'entretien courant du foyer,

les courses, les repas, les débarras de caves et greniers, une vigilance pendant les vacances des clients, etc... Ces activités permettent de conventionner avec l'État 15 ETP (Equivalent Temps Plein). Pour le marché des entreprises, les chantiers concernent le nettoyage des locaux professionnels (entreprises, associations, collectivités, sites industriels...), les copropriétés, les campings, gîtes et chambres d'hôtes etc... Ces chantiers permettent de conventionner 24 ETP. Afin de s'adapter aux situations concrètes et aux difficultés des personnes recrutées sur ces CDDI (Contrats à Durée Déterminée d'Insertion. 2 ans maximum), les postes de travail sont des temps partiels et correspondent à des plannings aménagés. Il faut aussi tenir compte de la disponibilité des clients. Les recrutements sont souvent féminins, mais des hommes sont aussi présents.

Comptetenu des temps partiels, il y a actuellement 130 personnes salariées pour les 2 structures. Les emplois permanents, hors insertion, totalisent 20 personnes : direction, comptabilité et administration, encadrement technique et Chargées d'Insertion Professionnelle (CIP).

Le conventionnement avec l'État est important car il conditionne une aide au poste, destinée à compenser le surcoût que constitue le travail d'insertion des encadrants et des CIP.

Ce conventionnement est assorti d'une obligation de résultats : le taux de sortie de l'insertion. On

compte les sorties positives si elles débouchent sur des CDI, ou dynamiques si elles concernent des CDD de plus de 6 mois ou des formations qualifiantes. Il faut saluer les résultats de Ménage Service, car l'objectif de la convention est de 60 % de sorties positives et dynamiques. Les résultats de 2017 sont de 70% et de 60% pour 2018. Ces bons résultats soulignent la qualité de l'engagement de toutes les personnes de cette entreprise. En effet, si ce chiffre dépend pour partie des ressources des bassins d'emploi, il dépend aussi de l'employabilité des personnes, enjeu au cœur de tous au sein de Ménage Service, et particulièrement pour les CIP qui, en liaison avec l'environnement de l'entreprise, accompagnent au quotidien les salarié(e)s en insertion. Ce suivi va très souvent au-delà du seul poste de travail (logement, accès aux Restos du Cœur...)

Pour réussir, la présence active de Ménage Service dans des réseaux extérieurs territoriaux est également importante. Ainsi avec la Mairie de Gaillac qui réunit régulièrement les partenaires socio-économiques de son environnement, afin de développer l'interconnaissance et les partenariats, et contribuer au dynamisme du bassin d'emploi. Avec le Conseil Départemental, et pour valoriser différents métiers auprès des publics en difficulté (bénéficiaires du RSA, etc...), Ménage Service participe à des réunions de sensibilisation et à des forums qui regroupent l'ensemble des structures d'insertion.

La dynamique de Ménage Service demande une triple vigilance. Il faut maintenir ou développer son marché et sa clientèle. Il faut aussi pouvoir mieux recruter, selon les orientations de Pôle Emploi en amont et les motivations des personnes. Il faut enfin assurer un taux de réussite satisfaisant pour tous les acteurs, l'entreprise elle-même, et les pouvoirs publics, État et Département, soucieux du bon usage des fonds publics.

Ménage Service a obtenu la Palme Verte de la Fédération des Entreprises de Propreté, pour son engagement dans l'ESS et dans des pratiques éco-responsables.

www.menage-service-tarn.fr

La participation citoyenne au service du développement!

Carnet de voyage et lien entre développement local et développement international

2 questions à Carine BLANC – Directrice opérationnelle d'IéS – sur 6 mois de missions de bénévolat au Burkina Faso.

Présentation de l'association burkinabé :

ICCV/Nazemse est une association d'entraide communautaire sans but lucratif, apolitique et confessionnellement neutre créée en 2002 et basée à Ouaqadouqou dans le quartier Cissin au Burkina Faso.

L'association développe quatre axes d'intervention principaux qui sont l'éducation (bibliothèque et programme d'animation, école préscolaire inclusive), la santé (Centre de Santé et de Promotion Sociale, action santé-nutrition), la sécurité alimentaire (agroécologie, groupement paysan, transformation, restaurant communautaire) et l'autonomisation socio-économique des femmes (microcrédit, accompagnement au lancement d'activité).

Q : Quel lien as-tu trouvé entre les missions de l'association et l'activité d'IéS ?

La vision du développement portée par ICCV Nazemse est une vision proche de celle développée par IéS. En effet, les deux projets associatifs reposent sur une approche locale où la participation citoyenne est essentielle. Les bénéficiaires (citoyens épargnants pour IéS et membres de la communauté pour ICCV Nazemse) sont dans les deux cas acteurs du projet.

L'implication citoyenne est la clé d'un d é v e l o p p e m e n t local pérenne en s'adaptant aux réalités territoriales, aux pratiques des populations et aux spécificités culturelles et environnementales.

À travers la mission,

j'ai découvert que les modèles économiques développés par l'ESS en France sont les mêmes en Afrique de l'Ouest avec des modèles hybrides (financements publics, fonds privés, développement d'activités génératrices de revenus, réinvestissement des résultats sur les projets sociaux, implication des parties prenantes) et multidimensionnels et statutairement proches (associations loi 1901, coopératives agricoles, SARL, groupements citoyens et paysans...).

Ma mission à proprement parler a été très proche des missions que je peux mener au sein d'IéS en tant que salariée (gestion de projets, appui à la coordination, gestion et recherches de financements, suivi des partenariats, organisation interne, reporting...).

Q: léS est-il ouvert à l'international?

À ce jour, léS n'intervient pas dans le champ du financement solidaire international pour des raisons notamment techniques. En effet léS n'a pas vocation à financer des projets dont le siège social et l'activité est hors Occitanie. Pour autant des projets existent avec un ancrage à la fois en Occitanie et à l'international (export, commerce équitable, solidarité...) notamment par des associations de développement économique ou par des

entreprises portées
par des diasporas.
La difficulté repose
actuellement sur la
méconnaissance
du contexte et
du marché local,
la gestion des
fonds alors que
nos financements
se basent sur un
accompagnement
de proximité. A terme

des rapprochements avec des structures d'accompagnement et de financement à l'international pourraient être envisagées sur certains projets expérimentaux.

Pour autant, léS a des contacts réguliers et des interventions en commun sur la finance solidaire avec des acteurs internationaux tels que la SIDI ou le CCFD et beaucoup de coopérateurs sont impliquées dans des associations de coopération décentralisée. léS a notamment développé des projets en lien avec des associations en Tunisie ou en Espagne dans le cadre de la coopération transfrontalière sur l'échanges de bonnes pratiques et le partage d'expérience sur la finance citoyenne.



Les citoyens ont l'opportunité de s'impliquer dans des projets à dimension locale ou internationale et les deux peuvent être complémentaires : léS est une solution locale et beaucoup d'associations ont une action internationale. À chacun de trouver l'engagement qu'il souhaite!

Merci à léS de permettre à ses équipes (salariées ou coopérateurs) d'échanger sur les visions de développement et de s'impliquer à la mesure de ses envies, moyens et disponibilités à travers des axes multiples : animation locale, suivi d'entreprises, financement, citoyenneté

communication

OSEZ DÉCOUVRIR ET PARTICIPER EN REJOIGNANT LES ÉQUIPES D'IÉS!





L'ère digitale dans les entreprises financées par léS.

e monde de l'entreprise n'a pas eu d'autre choix que d'anticiper la révolution numérique. S'y préparer est une chose mais savoir adapter son activité et ses pratiques en est une autre.

Dans l'économie sociale et solidaire et les entreprises financées par léS, la question du numérique a permis d'innover notamment à travers 3 dimensions : le e-commerce, les outils collaboratifs et les outils industriels.

Comment avez-vous dû vous adapter au numérique pour poursuivre votre activité et faire vivre votre entreprise ?

C'est la question qu'IéS a décidé de poser aux entreprises financées qui viendront témoigner lors de son assemblée générale annuelle.

Quelques exemples parmi tant d'autres :

Investir dans les outils de production numériques

Créée en 1983, NOVA scop (initialement Imprimerie de Ruffié) a développé au fil des ans un savoir-faire dans le métier de l'impression puis vers celui de la communication et de la publicité...C'est en 2016 que l'entreprise à continuer à faire évoluer ses outils avec des



Créer du lien

produits et services... ».1

Didier Martinet : « Le numérique nous sert à travailler la confiance en soi »

Forum TV est une société coopérative de l'Hérault qui



Aider les personnes âgées à rester autonomes

La plateforme logicielle intelligente de Telegrafik permet, à partir des données issues de capteurs positionnés dans de suivi d'activité et d'alerte.3



Et demain? Pourquoi pas vous? Rejoignez-nous dans cette belle aventure!

	a
1	_

Μ	☐ Mme						
Nom et p	énom					18	nanso
Structure	(si personne	morale)					
						'	
				•		\ \	ه. ا
Téléphon	<u> </u>					labe!	de la finance solidaire
Courriel							de la financo
Je sousci	is	parts soc	iales				
Pour un n	nontant de	€	(nombre de	e parts social	es x 76 €)		
Joindre u	n chèque à l'		. Tbl				Daniel March
	. 140 L. D.	iscope - Pard	: recnnolog				
Envoyer à	: léS - le Pér				ant da la nart	t c'álàva à 76 (00 euros.
Envoyer à	: léS - le Pér emptes clos au		2018, la valeur	de remboursem	ent de la part	seleve a 70,0	
Envoyer à Selon les co	omptes clos au	31 décembre 2					
Envoyer à Selon les co	omptes clos au ı IéS par : (un	31 décembre 2 ami, un artic	cle, une conf	érence)			
Envoyer à Selon les co J'ai connu	omptes clos au ı IéS par : (un	31 décembre 2 ami, un artic	cle, une conf	érence)			
Envoyer à Selon les co J'ai connu Je sou la vie de la	omptes clos au I léS par : (un haite devenir a coopérative	31 décembre 2 ami, un artic bénévole (p	cle, une conf roposer mes	érence)	es pour acc		
Envoyer à Selon les co J'ai connu De sou la vie de la	omptes clos au I léS par : (un haite devenir a coopérative	31 décembre 2 ami, un artic bénévole (p	cle, une conf roposer mes	érence) s compétence	es pour acc		

Signature:



Bienvenue à léS 66, le dernier né des groupes locaux à léS.

Samedi 22 juin 2019 se tiendra l'AGO d'IéS au Périscope à Ramonville.

Cette année, la visite de La halle de la Machine et du Minotaure sera l'un des temps conviviaux. Patrick SAPY est nommé directeur à FINANSOL à compter du 15 avril 2019

AU COMPTEUR D'IéS - MAI 2019

