

entreprises

magazine économique

Occitanie

LE MENSUEL ÉCONOMIQUE
D'OCCITANIE
N° 396 / AVRIL 2022

Watertracks

Le robot sous-marin au podium de l'innovation



InSitu

Une feuille de route ambitieuse pour le gestionnaire de bureaux



Interview Romain Ravaud

fondateur et président
de Whylot



Financement des entreprises



Quels outils ?



CRIOLLO.

Une saison propice pour le chocolatier

Financement participatif.

La folle envolée de 2021

En moins de huit ans, le montant collecté via le crowdfunding en France a atteint près de 5 milliards d'euros. Hors des circuits de financement institutionnels, le financement participatif connaît un fort engouement, surtout dans les projets durables et dans la sphère de l'immobilier.

GRAND ANGLE



Mathilde Iclanzan, directrice générale de Wiseed.

Conseils d'une pro

Mathilde Iclanzan est aux manettes de Wiseed, pionnier du crowdfunding et parmi les acteurs majeurs en France. Ses conseils et mises en garde pour une collecte réussie :

- Préparer une campagne de crowdfunding est chronophage.
- Arriver à présenter un produit ou un service compréhensible par tous les publics n'est pas toujours un exercice facile mais c'est indispensable.
- Durant la collecte, il faut aussi redoubler d'efforts sur le plan de la communication auprès de son réseau, et cela prend du temps.
- Les investisseurs deviennent vos premiers clients et utilisateurs : leurs retours et leurs recommandations vous sont précieux. C'est un réseau important.
- Passer par une plateforme de financement participatif peut s'avérer un bon moyen de gagner en visibilité pour atteindre des fonds plus classiques dans une seconde étape.

Malgré la crise sanitaire et le manque de visibilité économique lié au contexte géopolitique, la dynamique du crowdfunding en France n'a pas vacillé. Au contraire, la courbe a grimpé en flèche et le crowdfunding se positionne aujourd'hui comme «un véritable acteur du financement alternatif ou complémentaire» selon le dernier baromètre du crowdfunding 2021 publié ce début d'année par Mazars et l'association Financement Participatif France.

+ 84 % entre 2020 et 2021

Depuis 2015, les montants collectés ont été multipliés par 11,2. En 2021, la collecte a frôlé les 2 milliards d'euros, soit une augmentation spectaculaire de 84 % par rapport à l'année précédente. Les apports obtenus par les porteurs de projet sélectionnés peuvent prendre plusieurs formes : dons, prêts ou investissements. Avec 103,5 M€ collectés en capital ou en royalties, le financement en investissement a augmenté de près de 75 % par rapport à l'année 2020. Sur le classement des thématiques les plus financées par ce biais, c'est l'environnement et les énergies renouvelables qui continuent à représenter la part belle de la collecte avec 50,9 M€ (+187%), suivi –pour la première fois– du secteur des technologies et du numérique avec 28,5 millions d'euros collectés. Côté financement participatif sous forme de prêt, lui aussi en pleine

explosion, cela a concerné, par ordre d'importance, l'immobilier (1 146,5 M€), puis les ENR et les commerces & services.

Enerfip sur le créneau des ENR

Créé en 2014 à Montpellier, Enerfip se centre sur le financement de projets de transition énergétique et d'énergie renouvelable sur le territoire et plus de 33 300 citoyens ont déjà participé à ses opérations de collecte. Au démarrage de cette aventure portée par des professionnels du secteur, les acteurs du marché étaient frileux. Mais aujourd'hui cette plateforme réglementée par l'AMF et composée d'une équipe de 25 salariés s'est fait un nom. Le niveau de collecte a connu une très forte accélération en 2021 pour passer de 32 à 105 M€, et leur chiffre d'affaires a cru de 50 % pour atteindre les 2 M€ en 2021. Installations photovoltaïques, éolien, centrales biogaz, etc : les projets financés peuvent faire l'objet de débats dans l'entourage concerné par le projet. «Le recours au financement participatif permet de communiquer, expliquer et intégrer les avis des citoyens et c'est un avantage important pour le porteur du projet» explique Léo Lermordant, président et cofondateur. Autrement dit, si des acteurs comme Engie Green ou Qair passent par Enerfip (une collecte a été organisée il y a 3-4 ans pour 3 projet éoliens offshore, dont un à Port-La-Nouvelle présentés dans le cadre du programme Eolmed, avec une collecte allant jusqu'à



Léo Lemordant, président et cofondateur d'Enerfip.

est aussi en train de se mettre en place. «C'est l'occasion pour l'entreprise de mettre en avant une belle histoire auprès de ses clients et son entourage, mais aussi de motiver ses salariés qui peuvent participer et donc épargner avec intérêt», explique le dirigeant qui cherche ainsi à élargir le champ d'action d'Enerfip aux personnes morales. Cet outil de financement peut être par exemple adapté pour les entreprises pénalisées par le temps de négociation avec leur banque pour le financement de leur projet matériel... Ce type d'opération peut être considéré comme un placement de trésorerie (rémunération de 3 à 4 % sur une maturité pouvant être inférieure à un an).

Wiseed, pionnier occitan

Plus généraliste, la plateforme Wiseed fait partie des acteurs pionniers et majeurs du crowdfunding. Fondée en 2009 à Toulouse, l'entreprise d'une quarantaine de collaborateurs maintient un bon rythme du développement, avec un CA qui est passé de 4 à 6,3 M€ entre 2020 et 2021. «*La locomotive de notre croissance 2020-2021 a été l'immobilier dont le niveau de collecte a doublé en un an pour atteindre 62 M€ en*

2021, ce qui représente plus de 80 % du montant total collecté par Wiseed» commente la directrice générale Mathilde Iclanzan, qui vise la barre des 100 M€ de collecte dès 2023 (total de 75 M€ collectés en 2021). Actifs tangibles donc rassurants, moins liés à la conjoncture que d'autres secteurs, pouvant assurer une rentabilité de 9 à 10 % au bout de 18 à 24 mois, la promotion immobilière est donc l'investissement préféré des citoyens aujourd'hui. Les porteurs de ces projets sont essentiellement des promoteurs de taille moyenne et beaucoup de marchands de bien.

Décollage réussi pour Wiseed Transition

La filiale Wiseed Transition dédiée aux énergies renouvelables lancée en janvier 2021 a aussi réalisé un joli démarrage avec une première collecte annuelle chiffrée à 20 M€. Troisième secteur le plus convoité par les Wiseeders (la communauté des particuliers investisseurs) : la santé, avec le financement de medtech et biotech. Un panorama qui reflète plutôt bien les priorités des citoyens aujourd'hui. ●

1 M€ chacun), ce n'est pas par manque de moyens mais plutôt pour communiquer, faire de la pédagogie, et impliquer les personnes les plus concernées.

Cap sur la mobilité et rénovation énergétique des industriels

À côté des infrastructures ENR, la mobilité et toutes les activités liées à cette filière (véhicules électriques, bornes de recharges, vélos, services digitaux, etc.) sont aussi dans la ligne de mire d'Enerfip. Pour les industriels, une offre destinée aux besoins en financement de la rénovation énergétique

Nouvelles offres chez Wiseed : Club deal et second marché

La plateforme toulousaine de crowdfunding lance ses premiers Club deal. Des sortes de mini-portefeuilles regroupant entre 5 à 10 sociétés du même secteur, ce qui permet de diversifier le risque et d'améliorer la rentabilité pour l'investisseur. Un Wiclub AgriTech démarre ce mois-ci en collaboration avec le pôle Agri Sud-Ouest Innovation. Deux autres sur la mer (Wiclub Economie Bleue) et santé (Wiclub Santé 2) viennent d'être lancés. Autre projet à venir annoncé : la mise en place d'un second marché qui permettrait aux investisseurs de vendre leurs actions et de récupérer des liquidités plus rapidement, s'ils le souhaitent.

lÉS : le financement solidaire, un acte d'engagement

En Occitanie, lÉS n'est pas un financeur comme les autres : sous le statut de SCIC (Société coopérative d'intérêt collectif), les sociétaires souscrivent des parts sans rendement financier (la valeur nominale d'une part est de 76 €). «*On ne s'implique pas dans les projets sélectionnés par lÉS pour gagner de l'argent mais pour faire un geste citoyen*», précise Julie Lavit qui met tout de même en avant l'avantage fiscal dont bénéficient les contributeurs et la sécurité de ce type de placement, lié à la mutualisation des risques. Au total, plus de 3,2 M€ ont été investis depuis la création d'lÉS et la coopérative affiche 1 063 373 € d'encours. lÉS a passé la barre des 1000 coopérateurs (1047 en février 2022) et ce sont en tout 156 entreprises qui ont obtenu des financements depuis la création de la structure en 1998. Elles sont actuellement 67 à être aujourd'hui financées et accompagnées.

Ticket en hausse

Le ticket maximal a augmenté depuis la crise sanitaire pour passer de 50 000 à 60 000 euros (moyenne de 30 000 €). Le Labo du Centième Singe, tiers-lieu dédié à l'accompagnement de transformation dans les domaines de l'innovation sociale et de l'agriculture fait partie des bénéficiaires de l'accompagnement d'lÉS : 35 000 euros en apport en prêts participatifs (les autres partenaires sont le Crédit Coopératif, France Active, la NEF ; la Région Occitanie, le Sicoval). Dans les différents départements de la région, on peut par exemple citer Minjat (commerce agroalimentaire, Haute-Garonne), Greenburo (recyclage déchets de bureau, Haute-Garonne), Idhelio (centrales solaires thermiques, Tarn), Umamiz (spiruline, Hérault) ou encore Pyrène Automation (installation de chariots d'arrosage, Ariège) qui ont bénéficié de cet appui. «*L'accompagnement bénévole de nos sociétaires fait la particularité de notre outil*», commente Julie Lavit, qui prend la suite de Carine Blanc à la direction opérationnelle de cette coopérative labellisée Finansol basée à Ramonville. Celle-ci compte trois salariés permanents et, parmi les sociétaires, une bonne centaine s'engageant bénévolement pour accompagner les porteurs de projet.