

AGROALIMENTAIRE

12 - RAYNAL ET ROQUELAURE

Nouveaux développements après la réorganisation de 2013

Après une année 2013 marquée par un plan de sauvegarde de l'emploi et une réorganisation des sites industriels, dont un investissement de 2,6 M€ pour le site de Capdenac, désormais spécialisé dans les produits en boîtes rondes, le groupe aveyronnais amorce sur 2014 de nouveaux développements produits. Sa gamme italienne Zapetti sort des raviolis en boîte nature, et sa ligne de plats cuisinés français, Raynal et Roquelaure, des petits formats dans les sauces et le cassoulet. Comme annoncé lors du changement d'actionariat (cf. mps n°1962), l'export fait également partie des axes de développement, avec l'objectif de doubler d'ici 5 ans la part actuellement réalisée à l'international, qui est de 9% du CA. Pour cela, le groupe travaille sur des adaptations de ses recettes aux spécificités des marchés anglais et allemands. Au delà du récent échec de la reprise de la société **Le Cabanon**, qui fabrique des sauces tomates en bocal, la croissance externe reste toujours d'actualité.

Raynal et Roquelaure vise un CA de 141 M€ en 2014, contre 130 en 2013.

82 - FRUGAM/APIFRUIT

Le marché de la GMS visé

EXCLUSIF La société montalbanaise Frugam (30 salariés, 4,8 M€ de CA) filiale du groupe coopératif **Coopex** et plus connue sous la dénomination ApiFruit, spécialiste des fruits cuits conditionnés sous vide, s'apprête à rajouter une dimension de poids à son activité.

Jusqu'ici distribués sur le marché de la restauration collective, les produits devraient également bientôt se retrouver en grande surface. Pour rappel, ceux-ci peuvent autant servir en préparation, qu'être mangés tel quel. Des tests sont actuellement menés, sur les produits et le packaging le plus adéquat à adopter.

Frugam, installée sur la ZI nord de Montauban, avait racheté voilà un an l'ensemble immobilier de 10 000 m² qui l'héberge, pour 1,2 M€, à la municipalité. La société, qui conditionne actuellement 4 000 tonnes de fruits/an (pommes pour 50 %), pourrait doubler sans problème le volume traité, sur son outil de production.

En 2009, la société Frugam avait piloté le projet « Push pack », avec pour résultat son emballage innovant (cf. mps n°1733).

DÉCIDEURS



CLUB DES ENTREPRISES DU MURETAIN

Le club des entreprises du Muretain (CEM) vient d'élire son nouveau président : Joël Gauthier. Celui-ci succède à Hervé Pacquet, président depuis les débuts du club. **Joël Gauthier**, 58 ans, est patron de la société LA Conseils, cabinet conseil et organisme de formation installé à Muret. Il est au club depuis 2007 et a présidé la Commission Emploi Formation du CEM, durant deux ans. Deux vice-présidents, Laurent Latorse (Airod Technologies) et Thierry Magnaval (Aurus) complètent le nouveau bureau.



MIDI-PYRÉNÉES INNOVATION

L'agence régionale de l'innovation, Midi-Pyrénées Innovation, vient d'accueillir une nouvelle chargée de mission industrie du numérique, en la personne de **Isabelle Hardy**. Celle-ci rejoint MPI suite à la liquidation de l'agence Ardesi fin 2012, où elle officiait comme directrice de la communication. Deux autres de ses collègues de l'Ardesi ont déjà intégré MPI, en septembre 2013 (cf. mps n°1948).



INITIATIVES POUR UNE ECONOMIE SOLIDAIRE

Changement de déléguée générale pour IES (Initiatives pour une Economie Solidaire), la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) de capital risque solidaire, dont le siège est à Ramonville : **Carine Blanc** vient de succéder à Cécile Gazagniol. Diplômée d'un master II en « Economie sociale et solidaire et développement durable » de l'université de Lyon, Carine Blanc a été chargée de mission en économie sociale et solidaire à la Région Midi-Pyrénées avant de rejoindre les équipes de IES.

CLUB DES HÔTELIERS DU GRAND MONTAUBAN

Nouveauté dans la Cité d'Ingres. Sept hôteliers viennent de créer le club hôtelier de l'agglomération de Montauban. La première présidente est **Odile Jorigné**, qui dirige l'hôtel B&B. La capacité hôtelière de Montauban est de 1 600 lits. L'idée est entre autre de pousser à la création d'un tourisme d'affaires, autour d'événements, afin d'améliorer le taux de remplissage.

COMMERCES

31 - PEGGY SAGE

Projet d'ouverture à Toulouse

La marque-enseigne de maquillages et de soins, Peggy Sage, principalement centrée sur les vernis à ongle (250 couleurs) accentue le développement de son réseau de points de vente au grand public, avec, entre autres, un projet sur Toulouse. Créée en 1925 aux Etats-Unis, la marque est devenue française en 1995, reprise par la famille **Collomb**. Initié il y a trois ans, son réseau de magasins grand public devrait passer de 6 à 12 établissements d'ici fin juin 2014, et à 50 d'ici 5 ans.

31 - BIOCOOP

13 magasins sur l'agglomération toulousaine

Le réseau Biocoop s'enrichit de 3 nouveaux magasins sur l'agglomération toulousaine, en avril 2014, avec d'une part l'ouverture d'un nouveau magasin dans le centre-ville,

place de la Trinité et d'autre part, la décision d'affilier deux magasins bio de Quint-Fonsegrives et de l'Union. Un aller-retour pour ces deux points de vente, dont le directeur avait fait le choix en 2012 de quitter Biocoop pour rejoindre **La Vie Claire** (cf. mps n°1895). Cela porte globalement à 13 le nombre de magasins Biocoop sur l'ensemble de l'agglomération toulousaine.

31 - CASE FOR YOU

Ouverture à la franchise

Le concept de coques de smartphone personnalisées (plus de 100 marques sous licence, de **Ferrari** à **Swarovski**, en passant par **JP Gaultier**), lancé en 2010 à Toulouse, se développe en s'ouvrant à la franchise, avec déjà 5 créations prévues cet été. Les cibles sont les grandes villes, soit dans des grands centres commerciaux, soit dans des rues commerçantes du centre-ville à l'image des trois magasins existants : rue Baronie et rue Saint-Rome à Toulouse, et rue Sainte-Catherine à Bordeaux.